

R A P P O R T O D I
S O S T E N I B I L I T À
2 0 2 1 - 2 0 2 2

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa



L'acqua è la sostanza
da cui traggono origine
tutte le cose.

– Talete



R A P P O R T O D I
S O S T E N I B I L I T À
2 0 2 1 - 2 0 2 2

LAURETANA[®]

L'acqua più leggera d'Europa



INDICE

INDICE	4	CONDIVISIONE DEL VALORE	19
LETTERA DEL PRESIDENTE	5	PRESENZA DI LAURETANA SUL MERCATO	20
HIGHLIGHTS	6	I nostri prodotti	20
Il valore economico generato e distribuito		Ripartizione vendite	20
L'EVOLUZIONE DI LAURETANA NEL TEMPO	6	QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	21
L'acquisizione e il rilancio di acqua Vigizzo	7	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	22
ANALISI DELLA MATERIALITÀ	8	RISORSE UMANE	23
Matrice di materialità	9	Il valore delle persone	23
GOVERNANCE, ETICA ED INTEGRITÀ	10	Salute e sicurezza sul lavoro	24
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	12	PERFORMANCE AMBIENTALI	26
Sistema di Gestione Integrato e le Certificazioni	13	Gestione dei rifiuti	27
Adesione al Global Compact	13	Intensità energetica e riduzione delle emissioni	30
Riconoscimenti	14	IMPEGNO PER LA COMUNITÀ	32
CATENA DEL VALORE	15	L'impegno sociale attraverso la comunicazione	33
	16		33
	18	GRI INDEX	35



LETTERA DEL PRESIDENTE

Si consolida il trend di crescita

Il 2021 e 2022 sono stati anni caratterizzati da un periodo complesso e da una trasformazione per la nostra Società. Il presente Report di Sostenibilità ha lo scopo di rendicontare le performance della sostenibilità in questo biennio.

Nonostante l'emergenza sanitaria e, soprattutto, l'incremento dei costi energetici e dei materiali, nel 2021 il fatturato è cresciuto del 7,88% rispetto all'anno 2020. Nel 2022, la stima prevede, sempre rispetto al 2020, un incremento di oltre il 15,28 %, rafforzando il trend di crescita che Lauretana registra da decenni.

In questo periodo la Società ha sviluppato importanti progetti:

- sotto il profilo dell'innovazione, ha ultimato nel maggio/giugno 2022 la sostituzione della linea "PET 1", completando così il processo di rinnovamento delle proprie linee di produzione (dicembre 2021 "vetro a perdere");
- per quanto riguarda il consolidamento della presenza sul mercato, la Società ha completato a fine luglio 2022 l'acquisizione di sorgenti (acque minimamente mineralizzate) in Val Vigizzo e avviato l'adeguamento e il rinnovamento degli

impianti di imbottigliamento per consentire l'avvio della produzione nel maggio del 2023.

L'impegno sui temi della sostenibilità, che la Direzione di Lauretana SpA ha sostenuto negli ultimi anni, è diventato un punto fermo delle scelte strategiche della Società, ne guida le decisioni ed è presente in maniera trasversale in tutta la struttura organizzativa. I risultati di tale impegno hanno consentito, pur nelle difficoltà dell'ultimo biennio, di confermare gli obiettivi di sostenibilità che la Società si è posta, in particolare per quanto riguarda l'ambiente, l'impegno etico e la filiera di fornitura.

La recente valutazione Ecovadis (livello Gold, raggiunto ad agosto 2022) posiziona l'azienda nel top 5% di aziende del settore "produzione di acque minerali e di bibite analcoliche" a livello mondiale per ciascuno dei parametri valutati (Ambiente, Pratiche lavorative e diritti umani, Etica, Acquisti sostenibili).

La sfida che ci attende nei prossimi anni è fortemente legata agli scenari internazionali che stiamo vivendo oggi, in particolare per quanto riguarda la fluttuazione dei costi e della disponibilità dell'energia e dei materiali.

L'approccio che la Direzione ha introdotto è volto non solo alla ricerca di soluzioni per affrontare il momento specifico nel quale le imprese oggi si trovano, ma anche ad affrontare le criticità e i cambiamenti in maniera costruttiva, creando un'impresa "resiliente".

La Direzione si impegna pertanto ad affrontare i temi della sostenibilità secondo una percezione delle esperienze (positive e negative) in modo costruttivo al fine di mettere in atto comportamenti adattivi all'incertezza che caratterizza l'attuale periodo storico, con il contributo essenziale di tutte le risorse umane che contribuiscono alla crescita di Lauretana SpA.



Giovanni Vietti,
Presidente

HIGHLIGHTS

4 certificazioni ottenute

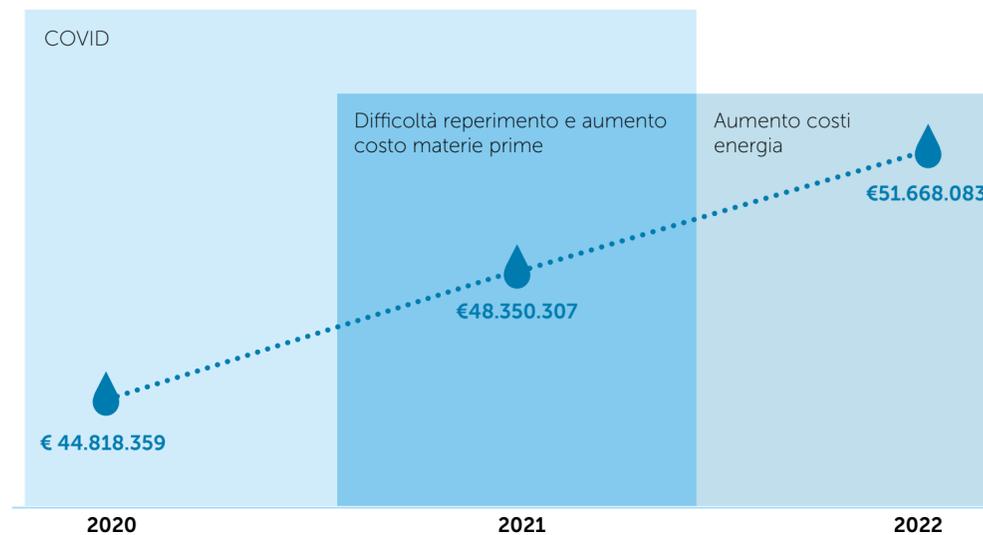


51.668.083 euro

VALORE ECONOMICO
GENERATO NEL 2022



Il valore economico generato e distribuito



411 tonnellate risparmiate



-11,46% di **intensità energetica** per litro imbottigliato rispetto al 2021

-14,13% di intensità energetica per litro imbottigliato rispetto al 2020



91% di rifiuti inviati a recupero



-7,18% di **energia elettrica** consumata per bottiglia rispetto al 2021

-7,81% di energia elettrica consumata per bottiglia rispetto al 2020



L'EVOLUZIONE DI LAURETANA NEL TEMPO

1964 – Si costituì la prima società con la ragione sociale "Fonte Graglia Santuario di Rossello, Colombo & C. Società in Accomandita Semplice"

1966 – Ha inizio l'attività di imbottigliamento all'interno di contenitori in vetro.

1984 – Cambio della Ragione Sociale in "SO.F.TE.G. Società delle Fonti e delle Terme di Graglia SAS".

1990 – Ampliamento stabilimento ed installazione della prima linea di produzione PET.

1994 – Cambio della Ragione Sociale all'attuale Lauretana SpA

2000 – Lancio della bottiglia in vetro dedicata alla ristorazione, disegnata da Pininfarina.

2015 – Installazione della seconda linea di produzione dedicata al vetro a perdere.

2016 – Realizzazione del nuovo magazzino da 2600 mq nel Comune di Occhieppo Sup., ampliamento stabilimento di Graglia con annesso ufficio logistico. Installazione della seconda linea di produzione al PET.

2018 – Sostituzione lavabottiglie reparto vetro a rendere con una a minor impatto ambientale.

2020
Sostituzione lavabottiglie reparto vetro a perdere con una a minor impatto ambientale.



2021
Sostituzione fine linea Vetro a rendere e realizzazione nuovo magazzino di 1800 mq nel Comune di Occhieppo Superiore.



2022
Rinnovamento totale di tutta la linea PET 1.

Acquisizione sorgenti in Val Vigizzo. >



L'acquisizione e il rilancio di acqua Vigezzo

Il 28 luglio 2022, Lauretana SpA ha acquisito lo storico marchio Vigezzo. L'intento è quello di rilanciare il brand dell'omonima valle, una delle "porte d'accesso" naturali del Parco Nazionale della Val Grande, area incontaminata protetta dalle suggestive cime alpine del Verbano-Cusio-Ossola.

Il Parco, privo di insediamenti umani, è nato per preservare la zona selvaggia più estesa delle Alpi e di Italia ed è noto per la bellezza dei panorami, per la rigogliosa vegetazione e per la varietà della fauna alpina.

In questi mesi sono stati effettuati diversi lavori non solo per il ripristino dell'attività, ma anche per il miglioramento della sorgente (a oltre 1000 mt s.l.m.) e delle attività di produzione.

Gli impianti e gli ambienti di lavoro sono stati ammodernati secondo gli standard di Lauretana, migliorandone i requisiti da punto di vista igienico-sanitario e di salute e sicurezza.

Il prossimo maggio 2023 segnerà l'inizio dell'attività di imbottigliamento. Acqua Vigezzo sarà distribuita in Pet 100% riciclabile (con etichette termoretraibili, riciclabili insieme al contenitore) e in vetro a rendere, un sistema che verrà promosso con particolare vigore per soddisfare la domanda dei clienti, sempre più attenti a ridurre il loro impatto sull'ambiente. L'acqua in vuoto a rendere sarà distribuita in cassette da 12 o da 6, realizzate in plastica riciclata, nell'ottica di una politica circolare e sostenibile.

VIGEZZO PER L'AMBIENTE



Vetro
a rendere



Tappi
in alluminio



Etichette
carta riciclata



Cassette in
plastica riciclata



PET 100%
riciclabile

ACQUA VIGEZZO RITORNO ALLA NATURA



vigezzo
acqua minerale naturale



ANALISI DELLA MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta lo strumento che permette di identificare le priorità ambientali e sociali più rilevanti per i portatori d'interesse di Lauretana SpA nel rispetto della strategia di business. Si ritengono "materiali" quei fattori che hanno effetti positivi sulle performance economiche, sociali ed ambientali e che possono influenzare gli stakeholder.

I contenuti dell'analisi di materialità sono categorizzati secondo lo standard di rendicontazione internazionale GRI (Global Reporting Initiative).

L'analisi di materialità svolta considera gli elementi maggiormente critici per Clienti, dipendenti/collaboratori e territorio ed è frutto di un processo costante e continuamente aggiornato di confronto con le figure maggiormente rappresentative delle varie categorie. Per quanto riguarda i Consumatori Lauretana SpA si confronta con un numero rilevante e ha avviato dei canali diretti che danno evidenza di come la relazione fiduciaria e l'ascolto sono parte fondamentale del rapporto commerciale con essi esistente. Analogamente, la natura di PMI del business rafforza il rapporto stretto con i dipendenti ed il territorio di riferimento, con una forte relazione biunivoca tra essi e l'azienda.

I punti di maggior rilevanza ed importanza per l'azienda e stakeholder risultano:

- Tutela delle acque e biodiversità
- Salute e Sicurezza dei lavoratori
- Attenzione alle comunità locali
- Welfare aziendale
- Impatto dei prodotti
- Gestione dei rifiuti
- Trasporti
- Responsabilità di prodotto
- Sostenibilità catena fornitori
- Consumi materie prime
- Soddisfazione Clienti/Consumatori
- Consumi acqua industriale

Matrice di materialità

L'Analisi di materialità è il processo che consente di identificare e valutare le tematiche relative alla sostenibilità che sono prioritarie per tutti gli stakeholder.

Si ritengono "materiali" quei fattori che hanno effetti positivi sulle performance economiche, sociali ed ambientali e che possono influenzare gli stakeholder.

I contenuti dell'analisi di materialità sono categorizzati secondo lo standard di rendicontazione internazionale GRI (Global Reporting Initiative), al fine di consentire il confronto con un linguaggio globale comune.

L'analisi di materialità svolta considera gli elementi maggiormente critici per i principali stakeholder di Lauretana SpA (Clienti, dipendenti/collaboratori e territorio) ed è frutto di un processo costante e continuamente aggiornato di confronto con le figure maggiormente rappresentative delle varie categorie.

Per quanto riguarda i Consumatori Lauretana SpA si confronta con un numero rilevante e ha avviato dei canali diretti che danno evidenza di come la relazione fiduciaria e l'ascolto sono parte fondamentale del rapporto commerciale con essi esistente. Analogamente, la natura di PMI del business rafforza il rapporto stretto con i dipendenti ed il territorio di riferimento, con una forte relazione biunivoca tra essi e l'azienda.

L'analisi di materialità, che permette di individuare tutto ciò che ha un impatto sul business o su cui il business può avere un impatto, ha evidenziato i seguenti punti di maggior rilevanza ed importanza (vedi matrice della materialità di pagina seguente):

- Consumi energetici
- Consumi materie prime
- Tutela acque e biodiversità
- Impatto dei prodotti
- Trasporti
- Gestione dei rifiuti
- Emissioni di gas serra
- Soddisfazione dei clienti
- Attenzione alle comunità locali
- Responsabilità di prodotto
- Innovazione di processo



Matrice di materialità

RILEVANZA MEDIA PER I NOSTRI STAKEHOLDER



RILEVANZA PER LA NOSTRA AZIENDA



I FONDAMENTI DELLA TRASPARENZA



GOVERNANCE, ETICA ED INTEGRITÀ

La governance di Lauretana SpA si fonda su principi di trasparenza e correttezza con lo scopo di:

- generare il massimo valore;
- prevenire e mitigare i rischi d'Impresa;
- sviluppare e mantenere consolidati rapporti di fiducia nei confronti degli stakeholder;
- garantire la sicurezza alimentare dei propri prodotti;
- tutelare e salvaguardare l'ambiente;
- migliorare il benessere dei lavoratori;
- garantire un elevato livello di sicurezza sul lavoro nei processi produttivi.

La governance di Lauretana SpA si declina sul modello tradizionale con i seguenti organi:

- Assemblea dei Soci;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale;
- Organismo di Vigilanza.

La governance viene esercitata attraverso i seguenti strumenti di cui la Società si è dotata:

- Statuto;
- Codice Etico;
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in accordo al D.lgs. 231/01;
- Sistemi di Gestione Integrati ai sensi delle norme volontarie ISO.

Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato ad aprile 2020 e rimarrà in carico fino a giugno 2023. I membri del Consiglio di Amministrazione, con le rispettive deleghe, sono i seguenti:



**Presidente Consiglio
Amministrazione**

Vietti Michelina Giovanni Battista
Legale Rappresentante



Amministratore Delegato

Pola Antonio
Delega Marketing



Consiglieri

Fiorito Manuel
Delega Qualità e Formazione

Ajmone Catt Luigi
*Delega Pianificazione
finanziaria*

Giobbio Enrique

Vietti Michelina Anna Rina
Delega eventi promozionali e fiere

Pampuro Edoardo



Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Lauretana SpA si è dotata di un Codice Etico e di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/01.

Il Codice Etico, revisionato e approvato nel luglio 2021, contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di Lauretana SpA rispetto ai propri stakeholder.

Gli elementi essenziali del Codice Etico di Lauretana SpA rimandano ai principi di rispetto delle norme cogenti, lealtà, correttezza professionale ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze dei propri stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione.

Lauretana è impegnata nella diffusione, nel costante aggiornamento e nella verifica della corretta applicazione del proprio Codice Etico.

Nel Codice Etico è inclusa la procedura che disciplina la condotta di chi segnala irregolarità o illeciti penali all'interno del proprio ambito lavorativo (whistleblowing), in accordo con la direttiva (UE) 2019/1937.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Lauretana SpA nel 2009, costituisce il sistema di gestione che individua le procedure operative che sono state sviluppate per ridurre il rischio che apicali e sottoposti di Lauretana SpA commettano reati a vantaggio o interesse della Società.

Per poter dare garanzia di efficace e costante attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, Lauretana si è dotata di un Organismo di Vigilanza composto da tre membri.

I principi e l'etica della gestione sono integrati dalle Politiche che Lauretana ha adottato e che coprono i seguenti aspetti:

- Politica della qualità
- Politica per gli acquisti sostenibili
- Politica per l'Ambiente
- Politica per la Sostenibilità

Inoltre, la Società ha definito un Codice di condotta dei fornitori che regola le condizioni della catena di fornitura di Lauretana.

Infine, Lauretana SpA ha ottenuto nel giugno 2021 il rinnovo del proprio rating di legalità con un valore pari a **★★+**

Adesione ad associazioni



La Confederazione generale dell'industria italiana è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi italiani che raggruppa più di 150.000 imprese. La Confederazione è stata fondata il 5 maggio del 1910 a Torino e nove anni dopo a Roma. Lo scopo principale era tutelare gli interessi delle aziende industriali nei confronti dei sindacati dei lavoratori.



Associazione di categoria che da più di vent'anni rivolge il suo impegno nel rappresentare e promuovere il settore dell'acqua minerale naturale.

Tra i suoi principali obiettivi c'è la tutela collettiva del settore, lo sviluppo, dei valori e dell'immagine delle acque minerali naturali e delle acque di sorgente, l'allineamento delle condizioni delle industrie italiane delle acque minerali naturali e delle acque di sorgente a quelle delle altre imprese operanti nella Comunità Europea, rappresentare il settore nei rapporti con le Istituzioni e le Amministrazioni, con le Organizzazioni politiche, economiche, sindacali, sociali e culturali del Paese.



Sistema di Gestione Integrato e le Certificazioni

Le caratteristiche organolettiche delle nostre acque ed i processi di produzione vengono monitorati e controllati regolarmente.

Questo aspetto è possibile assicurarolo grazie ai numerosi controlli di qualità svolti quotidianamente e garantiti dalle certificazioni di processo e di prodotti.

Certificazioni di Processo



ISO 9001:2015

Norma internazionalmente riconosciuta per la gestione della Qualità, per qualsiasi organizzazione che intenda pianificare, attuare, monitorare e migliorare sia i processi operativi che quelli di supporto, progettando e implementando il sistema di gestione qualità come mezzo per raggiungere gli obiettivi, attraverso il miglioramento della soddisfazione del cliente.

Certificato: 6232/A/0001/UK/IT



ISO 14001:2015

Norma internazionale per i Sistemi di Gestione Ambientale, utile per le organizzazioni che intendono dimostrare il proprio impegno rivolto all'ambiente, per ridurre il proprio impatto ambientale, limitare l'inquinamento.

Necessaria, inoltre, per soddisfare i requisiti cogenti ed applicabili.

Certificato: 05843/C/0001/UK/IT



ISO 22000:2018

Norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Sicurezza Alimentare, basata sui principi HACCP definiti dal Codex Alimentarius, che si propone di armonizzare a livello internazionale l'approccio di gestione della sicurezza alimentare lungo l'intera filiera.

Certificato: 05843/B/0001/ UK/IT

Certificazioni di Prodotto



EQM (Emirates Quality Mark)

Marchio di conformità attribuito ai prodotti che rispettano gli standard e i regolamenti degli EAU (Emirati Arabi Uniti)

Certificato: 19-12-15419/Q19-12-000751



KOSHER

Marchio di conformità alle regole alimentari ebraiche Kosher Parve
Certificato: 26 AV 5781



CALIFORNIA BOTTLING PLANT LICENSE

Licenza per l'esportazione in California (USA).
Certificato: 111719



Adesione al Global Compact

Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, alla quale hanno preso parte oltre 150 leader provenienti da tutto il mondo, ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, la quale si articola in 17 obiettivi – i Sustainable Development Goals (SDGs) – e 169 sotto-obiettivi (target).

Gli SDGs, ed i relativi target, indicano le priorità globali per il 2030 e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la Pace.

A supporto del raggiungimento dei nuovi obiettivi globali, l'Agenda 2030 fornisce oltre 200 indicatori per la valutazione delle performance di sostenibilità di tutti gli attori coinvolti nel processo di cambiamento mondiale.

Lauretana SpA ha aderito al Global Compact nel 2020, e nel marzo 2022 ha confermato la sua adesione con la pubblicazione della Comunicazione COP (Communication On Progress) sul sito dell'UN Global Compact.



Nonostante il particolare momento che stiamo vivendo, Lauretana SpA ha definito degli obiettivi importanti che riguardano al futuro, non solo sotto il profilo economico, ma anche per il modo di porsi rispetto al futuro del pianeta in totale coerenza con i principi dell'UN Global Compact, confermando l'impegno ad operare nel rispetto di principi fondamentali che garantiscano un futuro per il pianeta e per le persone. Tale impegno è perfettamente in linea con quanto fino ad oggi è stato fatto e rappresenta lo stimolo per continuare ad operare in tale direzione, apportando miglioramenti alla Società, al territorio e agli stakeholder.

In tal senso Lauretana SpA ha individuato specifici obiettivi nelle seguenti aree:

- riduzione emissioni CHG Scope 1 e Scope 2;
- coinvolgimento dei fornitori rilevanti;
- riduzione dei consumi della carta e della plastica;
- miglioramento della Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- coinvolgimento del territorio.

Contributo di Lauretana agli SDG



Target 16.5 Zero casi di corruzione



Target 11.6 Tra il 2020 e il 2022 Lauretana ha registrato una riduzione delle risorse energetiche, frutto di macchinari di ultima tecnologia e di interventi di efficientamento energetico



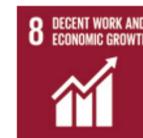
Target 3.9 91% di rifiuti destinati a recupero/riciclaggio

Target 3.4 0 Decessi - 0 Infortuni con gravi conseguenze - 2 Infortuni lievi



Target 12.2 Sistema di gestione ambientale certificato secondo lo schema ISO 14001: 2015

Target 12.4 Lauretana ha avviato una gestione dei rifiuti favorendo un processo di economia circolare



Target 8.4 -14% di diminuzione dell'intensità energetica negli ultimi 3 anni
-5,9% di energia elettrica in meno rispetto al 2020 per ogni litro imbottigliato



Target 13.3 Pubblicazione del 2° Bilancio di Sostenibilità per aumentare la sensibilizzazione verso le tematiche della sostenibilità e del cambiamento climatico



Riconoscimenti



Il Rating di Legalità è un indicatore sintetico nonché uno strumento innovativo sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce premialità alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.

LAURETANA ha ottenuto la seguente valutazione:



EcoVadis fornisce la soluzione per il monitoraggio della sostenibilità nelle catene di fornitura globali. Utilizzando tecnologie innovative e competenze in materia di CSR (Corporate Social Responsibility), EcoVadis aiuta le aziende ad adottare pratiche sostenibili. LAURETANA ha conseguito, per il secondo anno consecutivo, il riconoscimento da parte di EcoVadis, una delle organizzazioni indipendenti più prestigiose nell'ambito della valutazione della sostenibilità. L'attuale valutazione ha permesso di ottenere la medaglia d'oro, collocando l'azienda nel top 5% delle oltre 100.000 aziende valutate. I criteri di valutazione che hanno registrato l'incremento del punteggio sono quelli relativi alle aree Lavoro e diritti umani ed Acquisti sostenibili. Tra i principali punti di forza sono stati evidenziati l'adesione all'UN Global Compact e la conformità del proprio report di sostenibilità rendicontato secondo i GRI Standards.



Certificato AEO/Semplificazioni doganali e Sicurezza (AEOF)

Si tratta dell'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" che viene rilasciato dall'Agenzia Doganale agli operatori che, facendo richiesta, rispettano dei requisiti qualitativi venendo ritenuti idonei all'acquisizione di questo certificato.

Il certificato AEO tratta quindi uno "status", una condizione certificata del soggetto sulla sua situazione di affidabilità in relazione alle autorità doganali garantendo un rigoroso rispetto delle normative doganali e della sicurezza sui prodotti.

Questa nuova procedura di informatizzazione regola i rapporti tra le autorità che si occupano del controllo nel commercio internazionale e i soggetti in esame.

Inoltre, a questa certificazione di affidabilità e di solvibilità è associata una serie di vantaggi che varia in base al tipo di certificato.



**TANTE GOCCE,
UN VALORE CONDIVISO**



CATENA DEL VALORE

Ogni attore della catena del valore è fondamentale per Lauretana SpA, anche con l'ambizione di rendere la filiera food & beverage più sostenibile a 360°: persone, ambiente, impresa e consumatori coesistono e collaborano per creare un valore maggiore per la Società.

Lauretana SpA considera fondamentale mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder. Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che l'azienda ha nei confronti del contesto sociale con cui interagisce.

Istituzioni e Autorità pubbliche

Commissione Europea, Ministero della Salute, Regione Piemonte, Provincia di Biella, Comune di Graglia, Confindustria. L'azienda è attiva nella partecipazione ai tavoli di discussione e tiene sempre aperto il dialogo con le istituzioni ed autorità. È estremamente attenta alle novità legislative come dimostrato dalle politiche integrate e alla loro applicazione operativa.

Dipendenti e team interno

L'azienda impiega un numero di circa 75 dipendenti, a cui vanno aggiunti collaboratori stagionali per un numero complessivo di circa 85 unità. Elementi come fidelizzazione all'azienda e spirito di gruppo sono caratteristici nell'atteggiamento della generalità dei collaboratori. L'interazione con il Cliente/Consumatore assume una dimensione rilevante, dove la relazione fiduciaria è fondamentale.

Territorio e Comunità Locale

L'azienda è situata in Piemonte, in provincia di Biella, in un territorio prevalentemente montano, a elevata vocazione industriale nel settore tessile. La presenza nel territorio di Graglia di nessuna altra azienda con dimensioni simili rende ancora più critica la necessità di un corretto posizionamento e dialogo dell'azienda con gli stakeholder locali, dal Comune di Graglia all'Unione Montana Alta Valle dell'Elvo.

Soci e Azionisti

I soci e gli azionisti rappresentano la fiducia nelle performances economico-finanziarie dell'azienda, in una prospettiva di sviluppo sostenibile. Lauretana SpA è caratterizzato da una solida affidabilità finanziaria.

Banche e Finanziatori

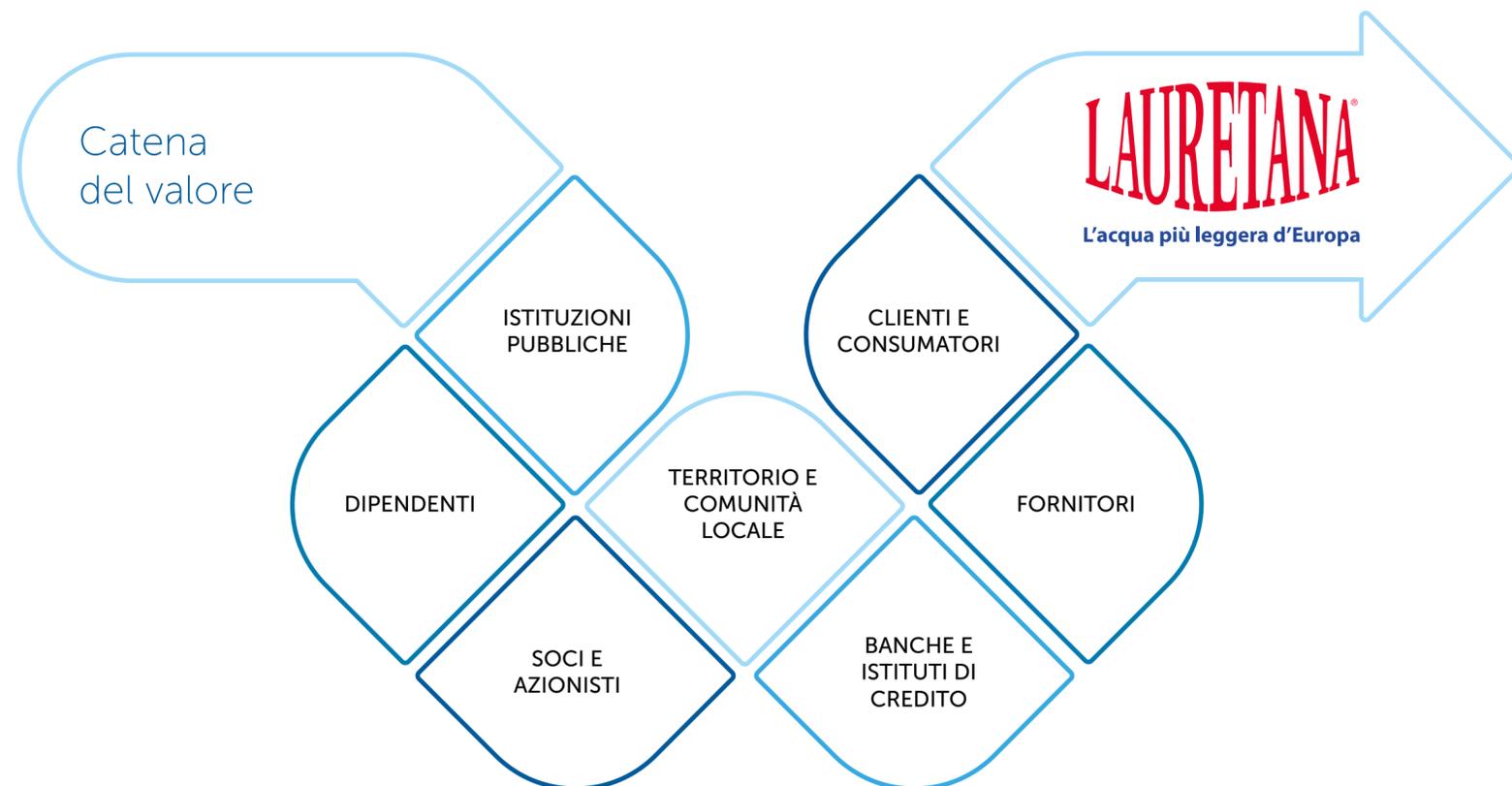
La forte componente di operatività con mercati differenti richiede una stretta e specialistica collaborazione con il mondo del credito e finanza a partire da banche e assicurazioni. Negli ultimi anni sta crescendo la necessità di migliorare la visibilità ed il rating da parte di tutti gli operatori della comunità finanziaria, tra cui le agenzie del merito di credito, che operano valutazioni integrate di performances finanziarie e non, tra cui quelle di sostenibilità.

Fornitori

L'azienda lavora con circa 86 fornitori stabili, principalmente situati nel Centro-Nord Italia. Il potere di influenza sui fornitori è una variabile dipendente del rapporto economico e di strategicità cliente/fornitore anche in ambito sostenibilità. La politica di audit avviata negli ultimi anni sta ottenendo risultati in termini di maggior integrazione ed allineamento di filiera con i fornitori critico-strategici.

Clienti e Consumatori

Il settore Food & Beverage impatta direttamente sui consumatori che hanno sempre più attenzione alla qualità del prodotto e alla sostenibilità. Lauretana SpA si rivolge ai consumatori finali ma opera anche con partner innovativi, attenti alla sostenibilità e che condividono l'approccio della Società. L'azienda è storicamente orientata al consumatore, opera in ambito B2C con diversi target di clientela: dal settore HORECA al consumatore finale del supermercato.





CONDIVISIONE DEL VALORE

	2020	2021	Legenda
Valore economico generato dall'azienda	44.818.359	48.350.307	Bilancio CEE A) 1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni
Valore economico distribuito dall'azienda	25.818.048	28.776.893	Bilancio CEE B) 6) 7) 8) Costi per materie prime + Costi per servizi + Costi per godimento di beni di terzi
Fornitori	9.003.254	9.761.180	Bilancio CEE D) 7) Verso fornitori
Remunerazione pubblica Amministrazione	3.226.399	3.384.609	Bilancio CEE 20) Imposte sul reddito
Liberalità esterne e sponsorizzazioni	386.111	509.143	Sponsorizzazioni + Erogazioni liberali
Remunerazione finanziatori	-	-	





PRESENZA DI LAURETANA SUL MERCATO

I nostri prodotti

Lauretana offre ai propri consumatori una gamma di prodotti e formati per soddisfare diversi gusti ed esigenze, da scegliere e consumare in base al proprio stile di vita e a seconda delle attività svolte durante la giornata.

Vetro Blu

È la storica linea in vetro blu, disponibile in vuoto o a rendere o a perdere.

- 50cL
- 75cL
- 100cL



Pininfarina

La linea dedicata all'alta ristorazione, nelle preziose bottiglie dal design firmato Pininfarina.

- 33cL
- 75cL



Acqua Armani

È la linea speciale dedicata all'hôtellerie di lusso, firmata Giorgio Armani.

- 33cL
- 75cL



PET

La linea PET è 100% riciclabile, ideale per ogni esigenza, dalla tavola allo sport (500 ml).

- 50cL
- 100cL
- 150cL



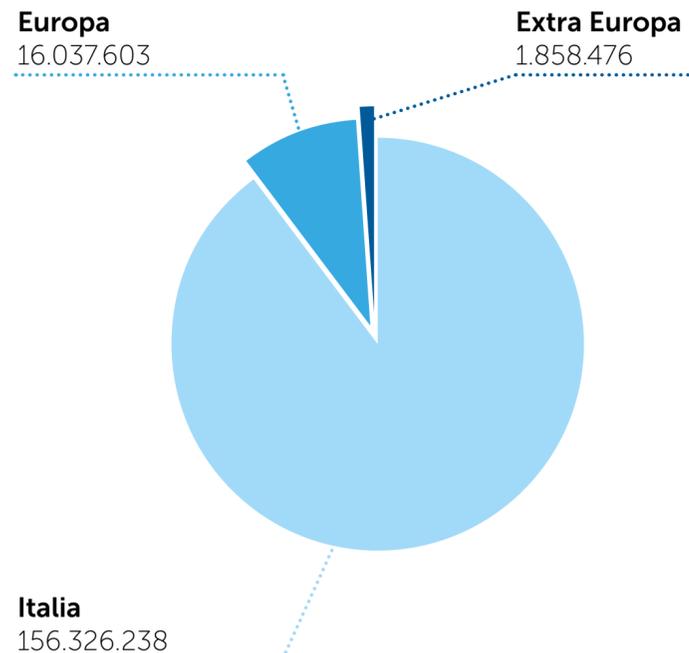
Ripartizione vendite

Le vendite di Lauretana sono concentrate principalmente nel mercato nazionale che ricopre il 90% delle vendite totali con l'85% circoscritto nel Nord Italia.

Il restante 10% delle vendite è composto per un 9% dal mercato europeo e per il restante 1% dal mercato extra-europeo.

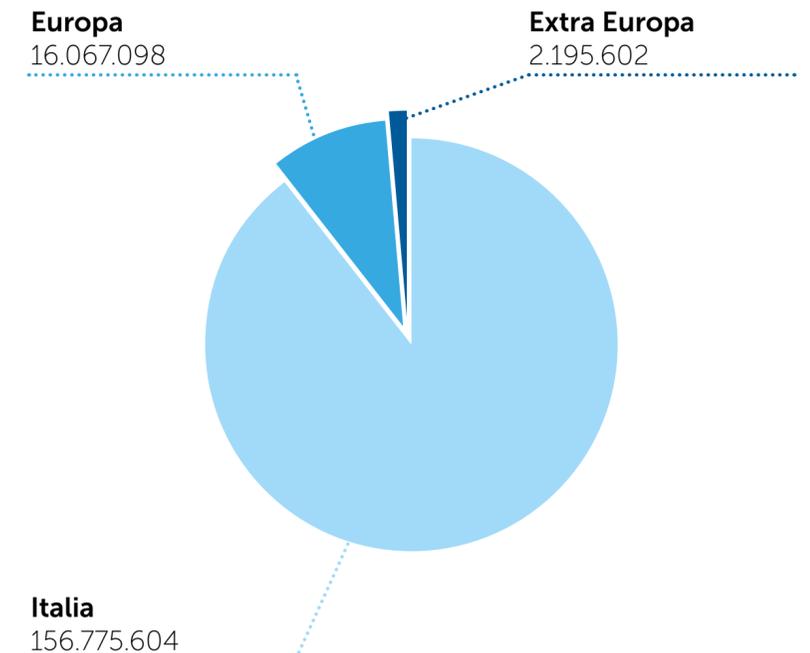
Bottiglie vendute nel 2021

174.222.317



Bottiglie vendute nel 2022

175.038.304





QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha fortemente investito sia in risorse umane sia in infrastrutture per potenziare il proprio laboratorio interno, essenziale per svolgere tutti i controlli necessari per garantire un prodotto sicuro.

L'attuale laboratorio adibito al controllo Qualità è equipaggiato con strumenti analitici di ultima generazione che permettono di ottenere dati attendibili e riproducibili. Oltre allo strumentario base di un laboratorio, come pH-metri, incubatori e cappe aspiranti, è presente tutto il necessario per condurre analisi microbiologiche (acqua di sorgente, prodotto finito e MOCA), fisiche (verifica grado di carbonatazione o qualità delle materie prime), chimiche (metalli, ioni ed elementi volatili) e bio luminometriche (valutazione in tempo reale dello stato di pulizia delle superfici).

Nel dettaglio le apparecchiature si dividono tra:

- **ICP ottico** in grado di quantificare la concentrazione di elementi chimici in forma metallica fino a concentrazioni in ppb (parti per miliardo);
- **Cromatografo ionico** in grado di quantificare la concentrazione di ioni;
- **Gas-cromatografo accoppiato a FID** che permette di identificare e quantificare idrocarburi pesanti;
- **Gas-cromatografo accoppiato ad uno spettrometro di massa** per la quantificazione di elementi volatili.

Ne consegue che l'attenzione di Lauretana sulla sicurezza alimentare è garantita da un rigido ed articolato protocollo di controlli analitici: microbiologici e chimici. Tale protocollo viene integrato, per alcuni mercati, a specifiche analisi che rafforzano ulteriormente il controllo sulla sicurezza alimentare, per esempio analisi sulla radioattività.

Periodicità	Tipo di controllo				Descrizione
	Microbiologico	Fisico/ strutturale	Chimico	Luminometrico	
Giornaliero (ogni turno lavorativo)	💧	💧			Analisi su prodotto finito
Settimanale	💧				Analisi delle sorgenti
Settimanale			💧		Analisi delle sorgenti
Settimanale				💧	Analisi superfici
Settimanale			💧		Analisi acque di scarico
Mensile	💧				Analisi acque di lavaggio
Mensile	💧				Analisi M.O.C.A.
Mensile	💧				Analisi aria ambienti di lavoro
Trimestrale			💧		Analisi residui processo di lavaggio

Piano dei controlli

	Parametri					
	Microbiologici	Fisici	Chimici	Luminometrici	MOCA	Ambientali
Giornalieri	108	144				
Settimanali	540	720	650	22		
Mensili	2160	2880	2448	88	48	20
Annuali	25920	34560	29376	1056	576	240



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Lauretana considera la fidelizzazione del consumatore finale come elemento principale del proprio modo di operare. A tal proposito da circa tre anni ha rafforzato la capacità di ascolto dei propri clienti, attraverso:

- presenza di canali social (Facebook – 26 mila iscritti, Instagram – 8000 iscritti, Youtube);
- numero verde dedicato alle informazioni sul prodotto e ai reclami;
- mail dedicate per richiesta di informazioni su canali di vendita e per informazioni tecniche/reclami.

Analogamente ai consumatori finali, Lauretana presidia la soddisfazione anche dei propri distributori, attraverso canali di comunicazione dedicati.

I social network vengono utilizzati come strumento di diffusione di buone pratiche di sostenibilità, attraverso campagne curate da un'agenzia di comunicazione.

L'incremento dei controlli di processo, sul prodotto finito e sulle materie prime, abbinato ad un monitoraggio continuo delle condizioni igienico-sanitarie e l'applicazione di un rigoroso protocollo di sanificazioni, ha consentito un drastico calo dei reclami del 51% rispetto al 2020 e del 235% rispetto al 2019.

Nel 2021 è stato registrato un drastico calo dei reclami dovuto al completamento delle azioni messe in atto nel 2020, frutto di un piano di miglioramento complessivamente adottato dalla Società.

Gestione Reclami

	2019	2020	2021	2022
Numero reclami	557	252	166	157
Casi gestiti con analisi campione	107	20	11	1
Analisi/Relazioni scritte ed inviate	95	16	12	1



RISORSE UMANE

Il valore delle persone

Collaborazioni decennali con i propri dipendenti denotano un bassissimo turnover e consentono di sottolineare – con fierezza – l’attaccamento e la dedizione verso Lauretana: quando un dipendente inizia un lavoro in età giovanile e lo conclude nella nostra Società andando in pensione, è motivo di orgoglio di entrambe le parti e conferma la serietà, non solo dell’azienda ma dei lavoratori stessi.

Gli elementi caratterizzanti del rapporto con risorse umane sono i seguenti:

PARITÀ DI GENERE

46,75%
dei dipendenti sono **donne**

FASCIA D'ETA PREVALENTE

41,56%
di over 50

SOSTEGNO AL TERRITORIO

circa **83%**
dei dipendenti risiede in un **raggio di 15 km** dall’azienda



Suddivisione per contratto per genere

Fasce d'età	2021				2022			
	Determinato		Indeterminato		Determinato		Indeterminato	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
21-30	2	3	2	4	2	2	1	3
31-40	-	-	13	2	1	-	14	3
41-50	2	1	8	15	-	-	8	11
51-60	3	1	10	11	-	1	14	14
61-65	-	-	1	2	-	-	1	2
Totale	7	5	34	34	3	3	38	33

Contratti totali

80
nel 2021

77
nel 2022

Suddivisione Anagrafica

Fasce d'età	2020			2021			2022			Fasce d'età	2020 in %		2021 in %		2022 in %	
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
21-30	2	5	7	4	7	11	3	5	8	21-30	2,63	6,58	5	8,75	3,90	6,49
31-40	13	3	16	12	2	14	15	3	18	31-40	17,11	3,95	15	2,5	19,48	3,90
41-50	9	14	23	10	16	26	8	11	19	41-50	11,84	18,42	12,5	20	10,39	14,29
51-60	13	13	26	14	12	26	14	15	29	51-60	17,11	17,11	17,5	15	18,18	19,48
61-65	2	2	4	1	2	3	1	2	3	61-65	2,63	2,63	1,25	2,5	1,30	2,60
Totale	39	37	76	41	39	80	41	36	77	Totale	51,32	48,68	51,25	48,75	53,25	46,75



Salute e sicurezza sul lavoro

La garanzia di un luogo di lavoro sicuro e salubre rappresenta, per Lauretana, un dovere imprescindibile per il corretto svolgimento della propria attività, motivo per cui la Società ha avviato l'implementazione di un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, in accordo con lo schema ISO 45001. Questo consentirà all'azienda di alzare ulteriormente il livello di attenzione per lo sviluppo del benessere dei propri collaboratori.

Per garantire idonee condizioni di salute e sicurezza, Lauretana pone una forte attenzione alla conformità legislativa in materia

di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, adottando macchinari ed attrezzature con le ultime tecnologie per ridurre e mitigare il rischio residuo.

Un altro aspetto di grande rilevanza riguarda l'attività di formazione ed informazione. A questo proposito viene annualmente redatto un piano dei fabbisogni formativi così da preparare ed aggiornare i lavoratori alle loro specifiche mansioni.

Annualmente, in occasione del riesame della Direzione, vengono analizzati e riesaminati il raggiungimento degli obiettivi e l'andamento di appositi indicatori.

	2019	2020	2021	2022
Durata Media (D.M)	9	28,33	4,00	85
Indice di Incidenza (I.I)	1,37	4,00	1,33	1,34
Indice di Frequenza (I.F)	1,03	2,90	0,96	1,04
Indice di Gravità (I.G)	0,09	0,82	0,04	0,89





MOVIMENTI CIRCOLARI



PERFORMANCE AMBIENTALI

L'impegno di Lauretana rivolto all'ambiente sta assumendo, anno dopo anno, una rilevanza sempre maggiore.

A dimostrazione del proprio impegno e della sensibilità acquisita nei riguardi delle problematiche ambientali, l'azienda ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard di riferimento ISO 14001, applicato e diffuso affinché vengano perseguite

- la conformità alle prescrizioni legislative;
- la prevenzione dei reati ambientali;
- il miglioramento delle prestazioni;
- il coinvolgimento del personale interno sui temi ambientali.

Annualmente il Sistema di Gestione viene valutato da parte di Urs ITalia, ente certificatore che, tramite un'accurata attività di audit, verifica il pieno rispetto e la conformità ai requisiti della norma.

A questo audit ne susseguono altri, svolti da personale interno opportunamente formato, finalizzati a monitorare l'andamento dell'applicazione del sistema ed eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto ed atteso.

Il Sistema di Gestione ambientale permette di monitorare molteplici aspetti dei propri impatti, misurabili attraverso una serie di KPI che vengono regolarmente analizzati e discussi nelle mensili riunioni interne e, annualmente, riportati nel Riesame della Direzione.

Gestione dei rifiuti

L'efficienza passa attraverso la raccolta differenziata e la circolarità del rifiuto. L'attenzione rivolta ad un'efficace suddivisione, gestione e recupero dei materiali di scarto è un elemento cardine all'interno di Lauretana.

Tutti gli scarti provenienti dai processi produttivi vengono condotti in due aree ecologiche ben identificate dove, attraverso aziende esterne accuratamente selezionate e valutate, vengono conferiti presso apposite piattaforme di recupero. Questo impegno si traduce in un risultato sorprendente. Gli scarti gestiti come rifiuto "indifferenziato" sono passati da un 24% sul totale del 2017, all'1,39% del 2022. Il delta di differenza è stato spalmato su rifiuti che possono, attraverso opportune azioni di recupero, tornare ad essere riutilizzati.

L'obiettivo per il prossimo biennio è quello di ridurre nel 2023 e di azzerare nel 2024, il rifiuto pericoloso "soluzioni acquose di lavaggio", attraverso la gestione diretta del refluo proveniente dall'impianto di lavaggio delle bottiglie, direttamente nell'impianto di depurazione.



Gestione dei rifiuti

Andamento annuale

CER	Tipologia Rifiuto	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
		Peso (ton)	Incidenza sul totale										
02.07.04	Etichette	104,29	20,02%	119,13	18,11%	118,64	18,45%	127,16	20,07%	132,60	19,93%	122,67	18,34%
15.01.01	Carta/Cartone	0	0,00%	25,9	3,94%	54,59	8,49%	62,8	9,91%	78,72	11,83%	76,43	11,43%
15.01.02	Imballaggi plastica	19,30	3,71%	43,45	6,61%	72,95	11,34%	49,28	7,78%	73,03	10,98%	80,75	12,07%
15.01.04	Alluminio	26,55	5,10%	35,52	5,40%	39,99	6,22%	42,03	6,63%	51,24	7,70%	50,39	7,53%
15.01.06	Misti	125,68	24,13%	97,4	14,81%	25,85	4,02%	31,31	4,94%	27,56	4,14%	9,30	1,39%
17.04.05	Ferro e acciaio	6,32	1,21%	5,82	0,88%	1,00	0,08%	6,41	1,01%	9,43	1,42%	13,01	1,94%
15.01.07	Vetro	238,77	45,84%	330,42	50,24%	330,00	51,32%	314,62	49,66%	292,70	44,00%	316,37	47,30%
Totale		520,91	100%	657,64	100%	643,02	100%	633,61	100%	665,28	100%	668,92	100%



Rifiuti pericolosi in tonnellate

CER	Tipologia Rifiuto	2019	2020	2021	2022
		Peso			
06.13.02*	Carbone attivo esaurito	-	14,68	13,00	
12.03.01*	Soluzioni acquose di lavaggio	0,83	21,42	62,06	62,36
08.01.11*	Pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	-	-	0,01	
13.01.05*	Emulsioni non clorate	-	-	0,26	
13.02.05*	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non colorati	-	0,20	0,22	
13.02.08*	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	0,30	-	-	0,15
13.08.02*	Altre emulsioni	1,37	-	-	
15.01.10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,16	0,26	0,36	0,382
15.02.02*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze	4,00	-	0,12	0,04
16.01.14*	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	0,71		-	
16.03.05*	Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	-	0,80	-	
16.06.01*	Batterie al piombo	-	0,16	-	
16.10.01*	Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose	-	0,12	-	
16.02.11*	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	1,36	-	-	0,86
16.03.03*	Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	0,25	-	-	
17.06.03*	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	-	-	0,24	0,06
18.01.03*	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	0,21	0,15	0,21	0,166
20.01.23*	Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	-	1,10	-	
TOTALE		9,19	38,89	76,48	64,02



Andamento rifiuti prodotti - GRI 306

	2019	2020	2021	2022
Rifiuti non pericolosi	313,02	318,99 **	377,1 **	352,55
Rifiuti pericolosi	9,19	38,889 *	76,482 *	64,02
TOTALE	322,21	357,88	453,58	416,57

* L'incremento elevato dei rifiuti pericolosi riscontrato negli ultimi due anni, è dovuto ai seguenti motivi:

Anno 2020: con l'implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001, è stata condotta un'accurata analisi di tutti i prodotti chimici presenti in azienda mandando a smaltimento tutti quelli non più utilizzati ma che erano presenti in azienda.

Anno 2021: nel corso dell'ultimo anno vi è stato un evidente aumento del rifiuto "Soluzioni acquose di lavaggio". Questo rifiuto solitamente viene condotto presso l'impianto di depurazione, trattato e scaricato in un corso idrico superficiale secondo le prescrizioni vigenti. Il fatto di aver fermato l'impianto di depurazione per alcuni mesi per un efficientamento e un miglioramento delle vasche, ha determinato il conferimento delle soluzioni acquose presso uno smaltitore specializzato aumentandone così i quantitativi.

** L'incremento dei rifiuti non pericolosi è invece dovuto semplicemente ad un incremento del volume della produzione, ma è da sottolineare come, negli ultimi anni, a fronte di un'attenta e precisa gestione dei rifiuti, siano calati in modo significativo i rifiuti indifferenziati a fronte di una crescita dei rifiuti differenziati e quindi riciclabili. (vedere tabella pagina 6)



Intensità energetica e riduzione delle emissioni

L'attività di efficientamento energetico è iniziata in anticipo rispetto allo straordinario aumento dei costi dell'energia riscontrato nel 2022, traducendosi in investimenti mirati a diminuire dispersioni e sprechi. Migliorare per Lauretana non significa soltanto ridurre i costi per l'energia ma ridurre significativamente le emissioni in atmosfera. Come si può notare dalle successive tabelle, i risultati ottenuti sono molti incoraggianti.

Consumo ed emissioni per produzione energia termica da gasolio: andamento annuo

	2018	2019	2020	2021	2022
Consumo Totale (L)	415.000	361.550	309.500	312.000	267.000
Litri Imbottigliati	44.814.952	46.920.859	52.239.612	55.466.098	57.603.598
Indice su base 100 (2018)	100	87,12	74,58	75,2	64,3
Kg di CO ₂ (fattore di conversione 2,64)	1.095.600	954.492	817.080	823.680	704.880
Tonnellate emesse di CO ₂	1095,6	954,5	817,1	823,68	704,88
Gr di Co ₂ /lt imbottigliato	24,45	20,34	15,64	14,85	12,24

Intensità energetica GJ/L imbottigliato

	2020	2021	2022
vetro	0,586	0,571	0,5021
plastica	0,139	0,137	0,133
Totale	0,725	0,708	0,635

Consumi totali

		KWh	GJ
2020			
Energia elettrica		5.662.954,00	20.386,63
Gasolio		2.838.115,00	10.217,21
TOTALE		8.501.069,00	30.603,84
Litri prodotti Totali	198.489.988,45		
Litri in vetro	52.239.611,95		
Litri in plastica	146.250.376,50		
2021			
Energia elettrica		5.937.262,00	21.374,14
Gasolio		2.861.040,00	10.299,74
TOTALE		8.798.302,00	31.673,88
Litri prodotti	212.030.875,50		
Litri in vetro	55.466.097,50		
Litri in plastica	156.564.778,00		
2022			
Energia elettrica		5.585.645,00	20.108,32
Gasolio		2.448.390,00	8.814,20
TOTALE		8.034.035,00	28.922,52
Litri prodotti	207.281.404,00		
Litri in vetro	57.603.598,00		
Litri in plastica	151.089.943,00		



**DA SOLI GOCCIA.
INSIEME ACQUA**



IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Durante l'anno, Lauretana ha supportato diverse iniziative di carattere sportivo, sociale e medico-scientifico, con l'obiettivo di offrire il suo contributo per il miglioramento della qualità di vita delle persone e la promozione di stili di vita orientati al benessere.

Tra i vari progetti in cui Lauretana ha preso parte, ne ricordiamo uno in particolare.

Lauretana is good

Nel 2022, Lauretana ha aderito nuovamente al progetto Pink is Good. Per più di un mese, da ottobre agli inizi di novembre, sono state distribuite nei punti vendita le speciali confezioni in rosa realizzate appositamente per richiamare l'iniziativa.

Pink is Good è un Progetto della Fondazione Umberto Veronesi che ha l'obiettivo di sostenere la ricerca scientifica e la prevenzione dei tumori femminili.

Acquistando le confezioni di acqua Lauretana con la speciale confezione rosa i clienti dell'acqua più leggera d'Europa hanno potuto offrire un contributo concreto alla Fondazione.

Messaggere della preziosa iniziativa sono state anche le etichette delle bottiglie in PET (100% riciclabile) da 1500 ml naturale. Sull'etichetta era presente un QR-Code che rimandava a una speciale pagina web del sito (https://www.lauretana.com/10passi_2022.php) che conteneva 10 consigli per vivere la propria quotidianità all'insegna del benessere e della prevenzione.

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

"La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 su iniziativa di Umberto Veronesi e di molti altri scienziati e intellettuali di fama internazionale, fra cui 11 premi Nobel, con lo scopo di promuovere la ricerca scientifica di eccellenza e progetti di prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza."

da www.fondazioneveronesi.it

IL ROSA CHE FA BENE

SCEGLI LAURETANA, SOSTIENI LA RICERCA SCIENTIFICA.



1 Per tutto l'autunno, cerca al supermercato la speciale confezione rosa.



2 Sostieni così, insieme a Lauretana, Pink is good, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi dedicato alla lotta ai tumori femminili.



3 Inquadra il QR-Code dedicato e scopri i consigli per vivere in salute all'insegna dei corretti stili di vita e della prevenzione.



LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

Consigliata a chi si vuole bene.

Segui la leggerezza    www.lauretana.com
#ilrosachefabene



L'impegno sociale attraverso la comunicazione



Obiettivo DETOX

Prova acqua Lauretana con alloro, limone e salvia.

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



Gocce di Salute

Che ruolo ha l'acqua per la nostra salute?

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



Gocce di Bellezza

PRESERVA L'IDRATAZIONE DELLA PELLE

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



Gocce di Salute

Quanta acqua devo bere al giorno?

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



FAI MOVIMENTO, BEVI LAURETANA, VIVI CON LEGGEREZZA

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



Gocce di Salute

Quale acqua bere in caso di patologie urologiche?

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

Anche nel biennio 2021/2022, Lauretana ha diffuso attraverso i suoi canali comunicazione, come il sito e i social network (Facebook e Instagram), messaggi volti a stimolare nelle persone comportamenti e azioni da intraprendere per il loro benessere individuale e per quello di tutta la collettività. Tramite questa intensa attività di comunicazione, i valori del brand stesso si traducono in un impegno sociale costante rivolto a una community sempre più coinvolta e consapevole.

Sul sito di Lauretana sono presenti sezioni con informazioni approfondite e preziose referenze mediche, in occasione del Giro d'Italia è stata creata anche una landing-page apposita dedicata al benessere degli sportivi.

Su social su cui è presente, Facebook e Instagram, Lauretana ha dato vita a una serie di filoni, come "Gocce di benessere", "Vivi con leggerezza" e "Gocce di bellezza", per condividere consigli e utili indicazioni su come vivere una quotidianità all'insegna del benessere, migliorando così il proprio stile di vita.





GRI INDEX

(Option Core)

GRI Standard	Disclosure	Page in 2021-2022 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
GENERAL DISCLOSURES				
Organizational Profile				
GRI 102: General Disclosures	102-1 Name of the organization	Copertina		
	102-2 Activities, brands, products and services			
	102-3 Location of headquarters	Retro copertina		
	102-4 Location of operations	Retro copertina		
	102-5 Ownership and legal form			
	102-6 Markets served			
	102-7 Scale of the organization			
	102-8 Information on employees and other workers		SDG 8	
	102-9 Supply chain			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain			
	102-11 Precautionary Principle or approach			
	102-12 External initiatives		SDG 17	
	102-13 Membership of associations		SDG 17	
Strategy				
	102-14 Statement from senior decision-maker			
Ethics and Integrity				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior		SDG 16	
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics		SDG 16	
Governance				
	102-18 Governance structure			



GRI Standard	Disclosure	Page in 2021-2022 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
GRI 102: General Disclosures	Stakeholder Engagement			
	102-40 List of stakeholders engaged			
	102-41 Collective bargaining agreements		SDG 8	
	102-42 Identifying and selecting stakeholders			
	102-43 Approach to stakeholder engagement			
	102-44 Key topics and concerns raised			
GRI 102: General Disclosures	Reporting Practice			
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements			
	102-46 Defining report content and topic Boundaries			
	102-47 List of material topics			
	102-48 Restatements of information			
	102-49 Changes in reporting			
	102-50 Reporting period	Pagina 1		
	102-51 Date of most recent report	31/12/2020		
	102-52 Reporting cycle	Pagina 1		
	102-53 Contact point for questions regarding the report	Retro Copertina		
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
	102-55 GRI content index			
	102-56 External assurance	nap		
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: MATERIAL ISSUES				
Good Governance & Compliance				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 205: Anti-corruption	205-1 Operations assessed for risks related to corruption		SDG 16	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures		SDG 16	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		SDG 16	Nessun incidente rilevato



GRI Standard	Disclosure	Page in 2021-2022 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
Product Quality & Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		SDG 2	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		SDG 2	
Talent Attraction and Staff Retention				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 401 Employment	401-1 New employee hires and employee turnover		SDG 8	
GRI 404 Training and education	404-1 Average hours of training per year per employee		SDG 4 SDG 8	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		SDG 4 SDG 8	
Respect for Human and Labour Rights				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk		SDG 8	
GRI 408: Child Labor	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor		SDG 8	
GRI 409: Forced or compulsory labor	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor		SDG 8	
GRI 412: Human Rights Assessments	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		SDG 3 SDG 8	



GRI Standard	Disclosure	Page in 2021-2022 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities		SDG 3 SDG 8	
	403-3 Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation		SDG 3 SDG 8	
Product Quality & Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		SDG 2	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		SDG 2	
Waste Management				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 306: Effluents and Waste	306-2 Waste by type and disposal method		SDG 12	
Water Management				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 303: Water	303-1 Water withdrawal by source		SDG 6	
	303-3 Water recycled and reused		SDG 6	
GRI 306: Effluents and Waste	306-1 Water discharge by quality and destination		SDG 6	



GRI Standard	Disclosure	Page in 2021-2022 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
Energy Efficiency and Reduction of Emissions				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 302: Energy	302-1 Energy consumption within the organization		SDG 7 SDG 12 SDG 13	
	302-3 Energy intensity		SDG 7 SDG 12 SDG 13	
	302-4 Reduction of energy consumption		SDG 7 SDG 12 SDG 13	
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		SDG 13	
	305-2 Indirect (Scope 2) GHG emissions		SDG 13	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		SDG 13	
	305-4 GHG emissions intensity		SDG 13	
	305-5 Reduction of GHG emissions		SDG 13	
Community Engagement				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			
	103-2 The management approach and its components			
	103-3 Evaluation of the management approach			
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		SDG 2 SDG 3 SDG 4 SDG 17	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		SDG 2 SDG 3	



Lauretana SpA
Frazione Campiglie, 56 - 13895 GRAGLIA (BI)
+39 015 2442811 - info@lauretana.com

Segui la leggerezza



www.lauretana.com